

RSSE



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT

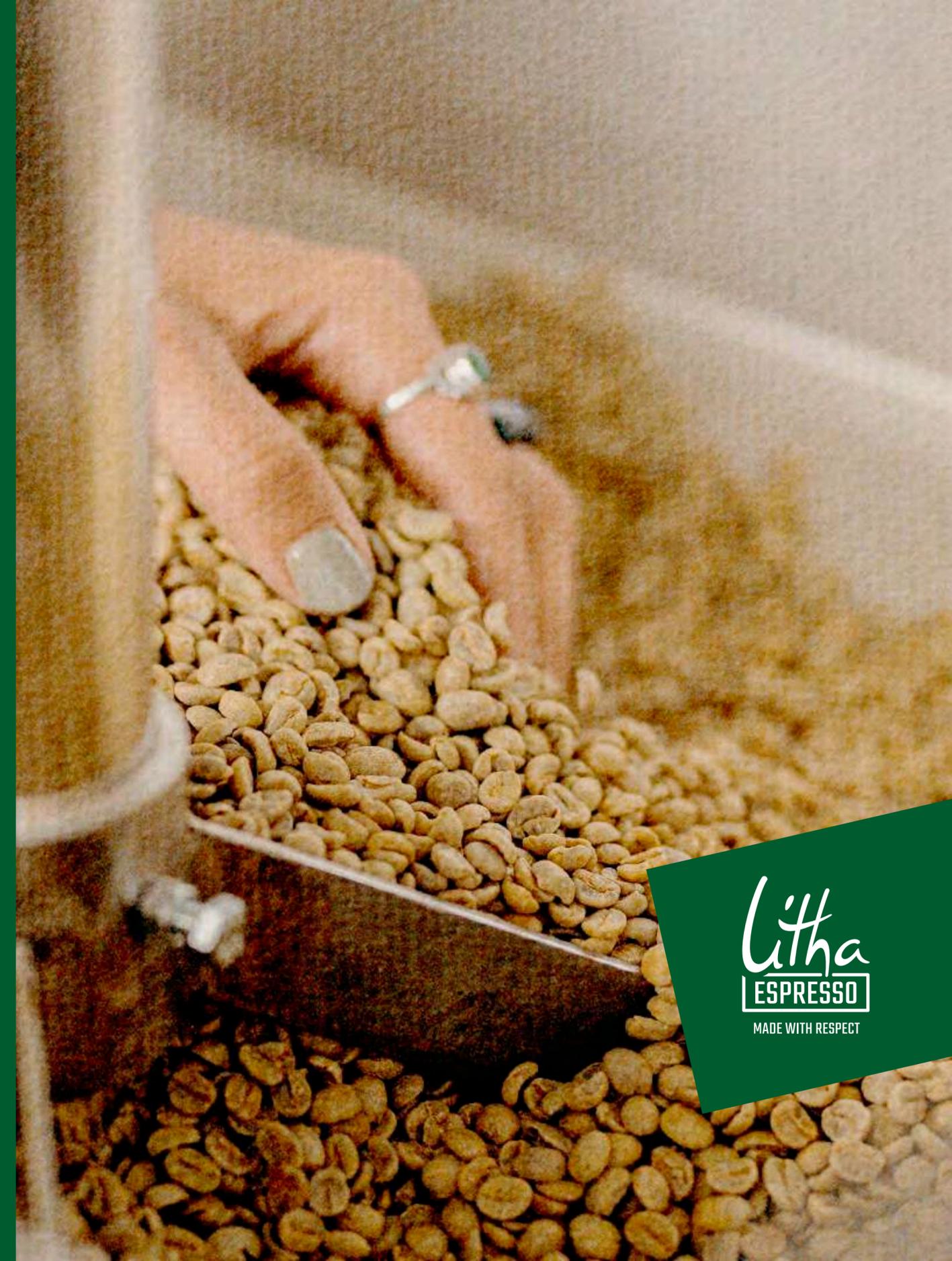
# Sommaire.

Contexte du café p.3

Nos valeurs p.7

Notre stratégie RSE p.8

- Environnement p.9
- Social p.18
- Économique p.25



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



# Juste un café ?

La filière café, pilier essentiel du marché mondial, **une des matières les plus vendues**, se distingue par sa complexité et ses multiples défis, tout en offrant des **perspectives de durabilité prometteuses**.



Contexte du Café

# Environnemental

Le café est particulièrement vulnérable **aux changements climatiques**, qui affectent non seulement la qualité et les rendements des récoltes, mais aggravent également les conditions de vie des producteurs. Face à cette pression climatique, les **pratiques agricoles intensives**, comme la monoculture, amplifient les problèmes en contribuant à la dégradation des sols et à la perte de biodiversité.

Pour pallier ces défis, la **déforestation**, souvent utilisée pour étendre les zones de culture, accentue la **destruction des écosystèmes** et les **émissions de carbone**, compromettant ainsi les engagements climatiques du secteur.

Toutefois, **des alternatives existent** : des solutions telles que **l'agroforesterie** et les **techniques de culture durable** montrent qu'il est possible de concilier production responsable et respect de l'environnement, tout en préservant les écosystèmes.



## Contexte du Café

# Social

La production de café, majoritairement manuelle, est essentielle pour de nombreux petits producteurs dans les pays en développement. Ce secteur est marqué par des **conditions de travail difficiles**, des **revenus incertains**, et un accès limité aux ressources.

Le **travail des enfants** est courant, surtout dans l'économie informelle. Le coût élevé de la main-d'oeuvre, jusqu'à 60 % des dépenses totales, et les fluctuations des prix sur les marchés internationaux accentuent la **précarité des travailleurs**.

Cependant, des initiatives émergent pour améliorer les conditions de travail et promouvoir des **pratiques plus équitables**, contribuant à une **meilleure justice sociale pour les producteurs de café**.



Contexte du Café

# Économique

Le **café**, comme d'autres matières premières telles que l'or, est **coté en bourse**, ce qui rend ses **prix particulièrement volatils**. Les fluctuations du marché sont amplifiées par les **tensions géopolitiques**, les **conflits** ou encore les **variations monétaires**, impactant directement les coûts de production et d'exportation.

**Cette instabilité met en péril les petits producteurs**, qui représentent 73 % de la production mondiale, en les rendant vulnérables aux changements brutaux des prix. La **concentration de la production dans certains pays** comme le Brésil, le Vietnam et la Colombie accroît cette fragilité, car des **événements climatiques ou politiques peuvent fortement perturber l'ensemble du marché mondial**.

Cependant, **des initiatives émergent pour stabiliser les prix et promouvoir des pratiques commerciales plus équitables et durables**.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT

Au vu de ce constat complexe, inquiétant et parfois accablant, **Litha s'engage à proposer des solutions concrètes et durables pour répondre à l'ensemble de ces difficultés.** L'alignement de nos valeurs dans ce domaine est primordial pour avancer sereinement et durablement. **Rappelons que le café est avant tout un lien humain :** entre nous, autour d'une tasse de café, mais aussi le lien entre les pays du Sud et les pays du Nord. Travaillons donc ensemble pour un café durable, qui, espérons-le, ne s'arrêtera pas.



# Nos valeurs depuis le début.

RESPECT

ENGAGEMENT

PLAISIR

AMBITION

Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT

# Notre stratégie RSE

Dans notre stratégie globale, nous nous engageons au quotidien sur différentes actions qui ont toujours pour but de **réduire l'impact d'une tasse de café tout au long de son cycle de vie, oeuvrer pour le bien-être de toutes et tous** ainsi que de partager nos recherches sur **l'éco-conception et l'éco-innovation**. Toutes nos actions incarnent nos valeurs au quotidien et s'inscrivent dans une stratégie à long terme.

## 3 champs d'action :



### ENVIRONNEMENT

**Objectif :** Limiter notre impact environnemental en réduisant le CO2 produit à chaque étape du cycle de vie du café.



### SOCIAL

**Objectif :** Oeuvrer pour une bonne santé et un bien-être pour toutes et tous.



### ÉCONOMIQUE

**Objectif :** Former et sensibiliser un maximum de personnes et entreprises sur les résultats de nos recherches d'éco-conception et d'éco-innovation.



# Environnement



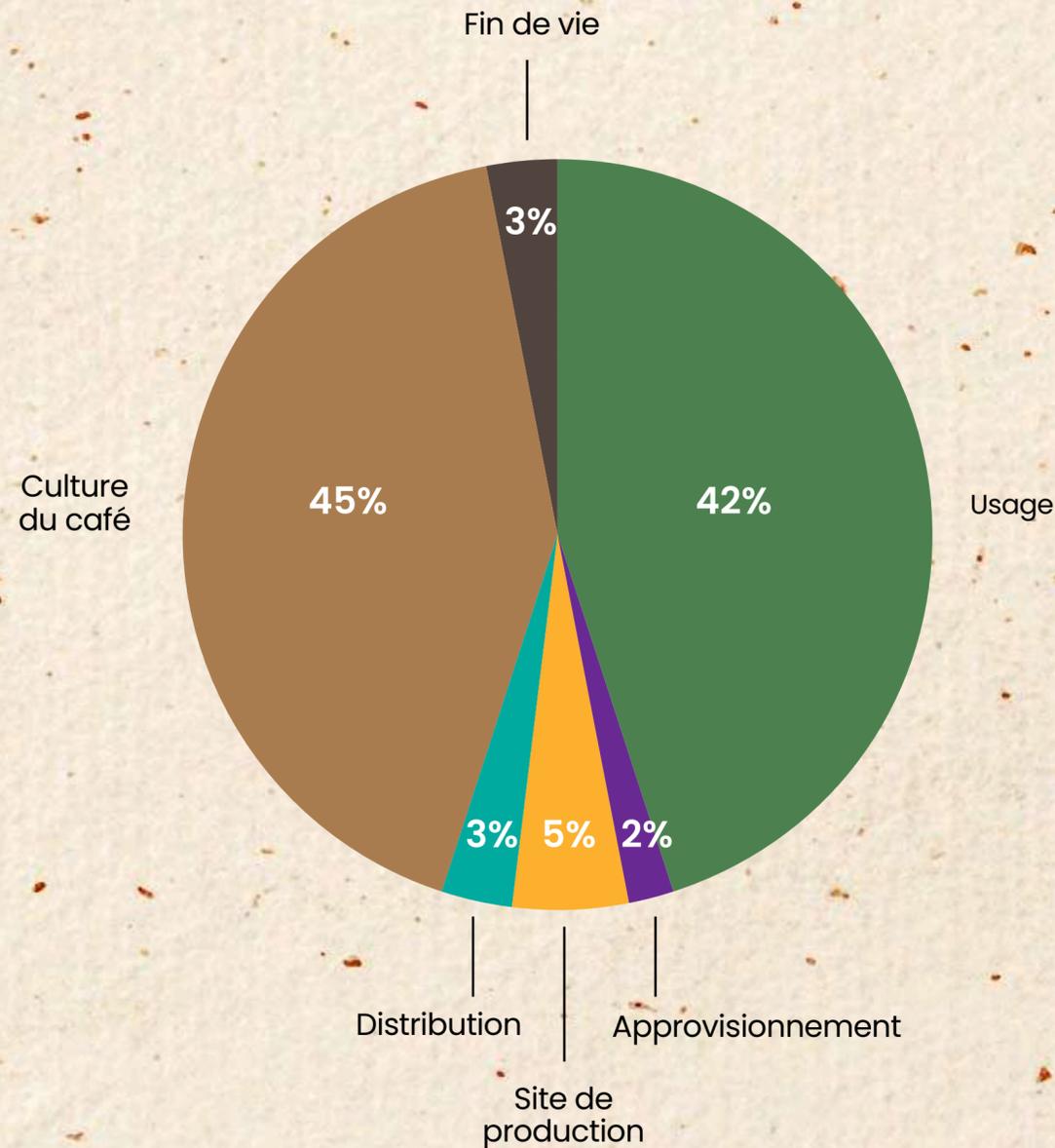
## Environnement



### 1. Notre point de départ

## Le cycle de vie du café

En 2020, nous avons lancé une **analyse du cycle de vie d'une tasse de café** avec une **agence indépendante d'éco-conception** pour identifier précisément les étapes les plus impactantes en termes d'émissions de CO2 :



- 1.1 Culture du café : 45%
- 1.2 Approvisionnement : 2%
- 1.3 Site de production : 5%
- 1.4 Distribution : 3%
- 1.5 Usage : 42%
- 1.6 Fin de vie : 3%

À partir de ces données, nous avons élaboré un **plan visant à réduire les émissions de CO2 à chaque étape** du processus, en mettant en œuvre des **mesures éco-responsables** et en intégrant de l'éco-innovation pour développer des solutions durables.

Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT

## Environnement



### 1.1 La culture du café

Nous nous engageons à choisir des produits de filières respectueuses de l'environnement et proposons des gammes spécifiques pour soutenir des actions éco-responsables.



# 32%

de nos cafés sont certifiés BIO



# 100%

de nos cafés en capsules participent à 1% for the Planet pour soutenir les actions dédiées à la protection de l'environnement

#### Bon à savoir :

- 100% de nos thés sont BIO
- 50% de nos boissons froides et snacking sont BIO

**Notre objectif :** 100% de produits BIO ou issus de cultures durables en 2028.





## 1.2 Approvisionnement

# Transport du café en voilier cargo

**Timing :** Janvier 2025

**Innovation :** Introduction du transport de café en voilier cargo.

En transportant une partie de notre café colombien et certains cafés brésiliens par voilier cargo, nous réduisons considérablement notre consommation de carburant à cette étape du cycle de vie du café.

**L'utilisation de ce mode de transport permet en effet de diminuer de 90 % notre consommation de pétrole.**



**Notre objectif :** 90% des cafés transportés à la voile d'ici 2030.





### 1.3 Site de production

## Création de notre atelier d'éco-torréfaction

**Timing :** Depuis mai 2024

**Innovation :** Premier torréfacteur au pellet de bois en France.

Après deux années de R&D, nous avons développé un procédé d'éco-torréfaction unique en France, en collaboration avec Vincent Ballot, Meilleur Ouvrier de France. Ce projet a été motivé par notre engagement à réduire notre empreinte environnementale et à valoriser le savoir-faire artisanal français.

En utilisant des pellets de bois comme source de chaleur, nous avons mis au point une méthode de torréfaction qui diminue de plus de 70% les émissions de CO2\* par rapport aux méthodes traditionnelles au gaz naturel. Afin de respecter le produit et développer tous les arômes, nous adoptons une méthode de **torréfaction artisanale**, lente et à basse température, refroidie à l'air.

\*Chiffres basés sur une étude réalisée par une agence indépendante d'éco-conception.



## Environnement



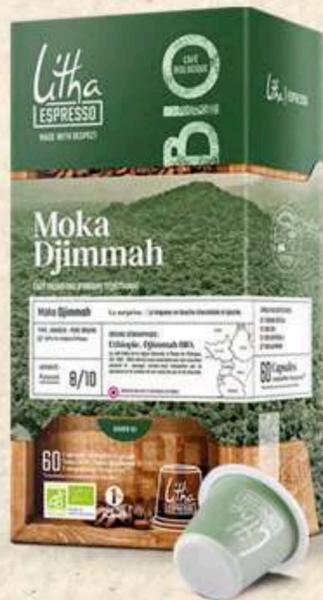
### 1.4 Distribution Les emballages



**Capsules certifiées Home Compost,**  
en amidon de maïs, un composé 100% végétal



**Dosettes en papier,**  
made in France



#### Packaging :

**Label FSC :** garantit que le bois utilisé pour la production respecte la gestion durable des forêts.

**Certification PEFC :** accordée sur la base d'un engagement d'amélioration continue de gestion forestière.

**Encre végétale :** les encres de nos packagings sont labellisées PRINT'ETHIC.

#### Carton :

nos cartons et scotchs sont fabriqués à base de matières biosourcées et/ou recyclés, et peuvent également être recyclés voire réutilisés.



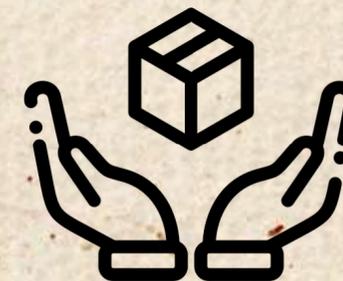


## 1.4 Distribution Le transport

Litha Espresso accorde sa préférence à des **partenaires qui démontrent un fort engagement en matière de RSE**, tels que Chronopost ou encore DPD France. Ces entreprises aspirent à être des employeurs de choix, offrant un environnement de travail respectueux et éthique.



Image : © DPD



## Environnement



### 1.5 Usage

## Fabrication d'une machine à espresso 100% française

**Timing :** Depuis mai 2024

**Innovation :** Production d'une machine à dosette - Made in France

La machine est entièrement recyclable et réparable, avec une garantie de 5 ans. Les dosettes compatibles, aussi produites en France, sont fabriquées à partir de fibre naturelle avec un opercule en carton avec une qualité de café et un rendu en tasse proche d'une machine à grains.

## Entretien et reconditionnement

Grâce au **service de proximité de nos franchisés**, nous mettons en place un service de maintenance préventive chez nos clients, garantissant le bon fonctionnement de nos équipements et prévenant les pannes.

Parallèlement, notre **centre de reconditionnement** joue un rôle essentiel en restaurant et rénovant nos machines, ce qui prolonge leur durée de vie tout en réduisant notre empreinte écologique.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT

## Environnement



### 1.6 Fin de vie

## Recyclage des capsules via un circuit de collecte

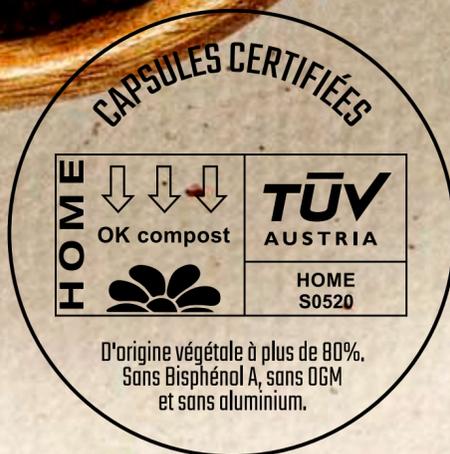
**Timing :** Depuis Mars 2020

**Innovation :** Création de capsules compostables et d'un circuit de collecte et compostage.

Dans cette démarche active et concrète, Litha a décidé de commercialiser une **capsule café 100% biodégradable & compostable**, dans le respect de la norme NF EN 13432.

En partenariat avec l'ADEME et la Région Occitanie, nous avons développé notre propre **circuit de collecte via des box répartis dans plus de 10 000 relais à travers la France.**

Toutes les 500 capsules, nous offrons ainsi à nos clients une boîte de collecte : il leur suffit de la remplir avant de la déposer gratuitement dans un Point relais Pick-Up. Litha assure ainsi la collecte et le compostage des capsules vendues.



☺<sup>+</sup>  
**Social**



## Social



### 2.1 Création d'une filière de café vert équitable et durable

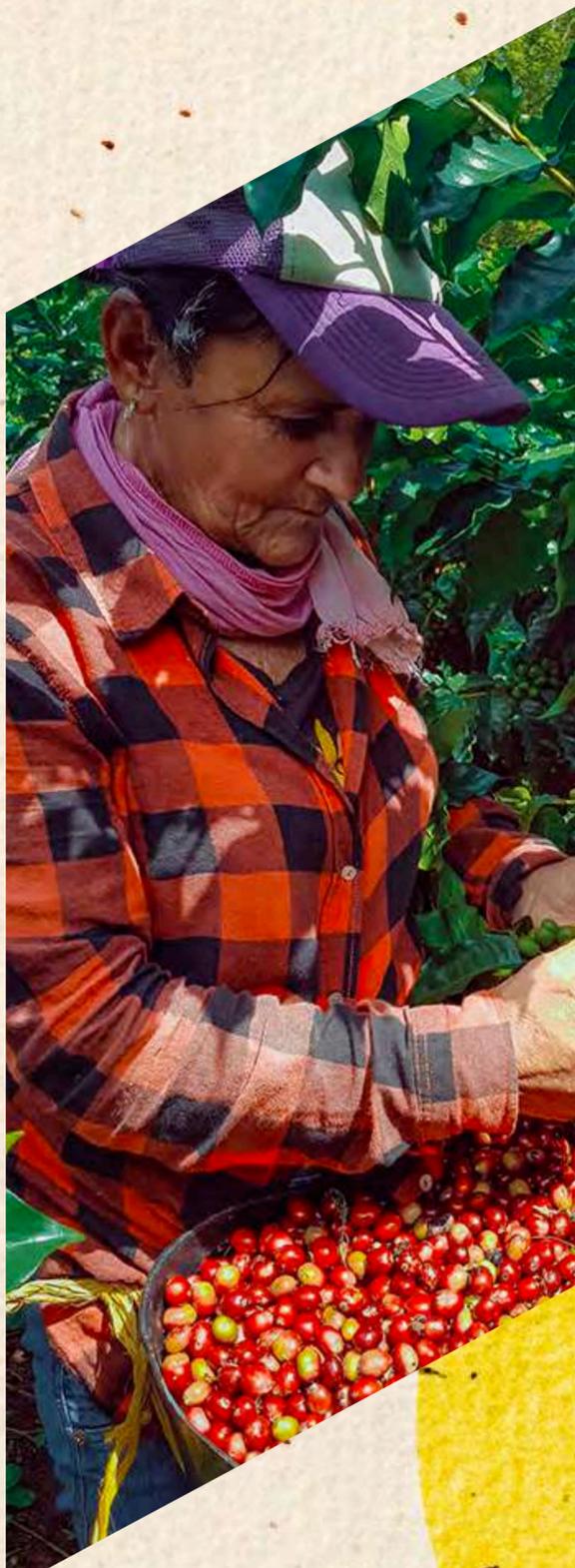
## Pour les producteurs de café

Dans un **contexte du café complexe au niveau mondial**, marqué par une baisse significative de la production de café et des tensions géopolitiques impactant les approvisionnements, nous avons choisi de nous engager pour une **filière de café équitable et solidaire**, en apportant un soutien direct aux producteurs.

Cet engagement nous a permis d'obtenir le **label Max Havelaar** pour nos cafés en dose de la gamme BIO. Par ailleurs, nous soutenons divers projets et associations à travers nos cafés, afin de **contribuer activement à des initiatives locales et durables**. Vous découvrirez dans les pages suivantes quelques exemples concrets de ces actions.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



## Centro America

Cette variété de café provient de l'**association de producteurs de café ASOPROSAN**, située dans la région de Lempira, à l'ouest du Honduras, regroupant actuellement 154 petits et moyens producteurs de la même ethnie.

Son objectif premier est de **promouvoir une production de café respectueuse de l'environnement**, tout en améliorant les **conditions de vie des familles locales** et en favorisant **l'égalité des sexes**.

**ASOPROSAN met particulièrement l'accent sur l'inclusion des femmes et des jeunes dans la chaîne de valeur du café, notamment à travers l'initiative "Manos de mujer"**.



## Tierra Fuerte

L'arabica utilisé pour ce blend est produit dans une **coopérative de caféiculteurs de la région caféière de Cajamarca au Pérou**. La coopérative a été fondée le 26 novembre 2016, avec 264 producteurs dédiés à la culture du café.

Son objectif principal est de **contribuer au développement et au bien-être de tous ses partenaires et de leurs familles** dans la région de Cajamarca. **La coopérative offre de multiples services à ses membres et est respectueuse de l'environnement.**



## Le déca

Ce café décaféiné est élaboré par un exportateur établi dans la **région du Chiapas au Mexique**, réputée pour sa production de café. Fondé en 1980, cet exportateur a été le pionnier en Amérique latine en introduisant des **technologies de pointe pour la décaféination**.

Grâce à son processus breveté en 1987, l'entreprise a réussi à atteindre un **taux de décaféination supérieur à 99% en utilisant uniquement de l'eau**. En 2003, il obtient une certification biologique.

**L'éthique de l'entreprise se manifeste à travers une stratégie commerciale qui engage des responsabilités vis-à-vis de ses principaux partenaires** : clients, employés, actionnaires, fournisseurs, créanciers, concurrents, ainsi que les communautés locales et les autorités gouvernementales.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



## 2.1 Mise en place d'une démarche QVT Pour les équipes du siège

Nous sommes convaincus que la clé d'un réseau de franchise prospère réside dans une équipe de tête de réseau performante, capable d'offrir les meilleurs services à nos franchisés.

**Nous croyons fermement en l'équation suivante : BIEN-ÊTRE = PERFORMANCE.** Ainsi, dès janvier 2024, nous avons entrepris une démarche significative en matière de Qualité de Vie au Travail (QVT) pour veiller au bien-être de nos collaborateurs.

Dans cette optique, nous avons initié des **entretiens individuels d'évaluation de la QVT** avec chaque membre de notre équipe. Notre objectif principal est de fournir à chacun un espace d'écoute et de renforcer leur capacité à agir.

Les collaborateurs ont la possibilité, si les missions le permettent, de bénéficier d'une **semaine de 4 jours et demi** afin de bénéficier d'un meilleur équilibre de vie.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



## 2.2 Création de plus d'espaces de dialogues Pour nos franchisés

Chez Litha, nous plaçons l'humain au coeur de toutes nos initiatives. Cette philosophie se traduit concrètement dans l'organisation de notre stratégie d'animation du réseau, à plusieurs niveaux : **cultiver une relation basée sur le respect, la collaboration et le partage pour assurer le succès durable de chacun.**

- **Nous organisons deux événements nationaux par an, qui rassemblent l'ensemble de nos franchisés et collaborateurs. Au menu : des ateliers de partage, des formations ainsi que des moments de convivialité.**
- **Chaque année, nous organisons des entretiens individuels avec chaque franchisé afin de créer des plans d'action personnalisés visant à favoriser leur épanouissement et leur performance.**





# Économique





### 3.1 Coq Vert Bpifrance avec le statut d'Éclaireur Pour les pro

Grâce à notre engagement dans la transition écologique et énergétique, nous sommes rentrés dans la **communauté du Coq Vert de la BPI** en 2023.

Nous avons également reçu le **statut d'Éclaireur** au sein de la communauté : nous nous engageons à partager notre expertise avec d'autres entreprises afin de **communiquer au plus grand nombre les résultats de nos recherches en matière d'éco-conception et d'éco-innovation.**





### 3.2 Économie locale

## Notre réseau de franchise

En promouvant la création d'entreprises franchisées, nous offrons à de nombreuses personnes **l'opportunité de se lancer dans l'entrepreneuriat et de s'épanouir professionnellement.** Cet accompagnement personnalisé permet à chaque franchisé de développer des compétences entrepreneuriales solides tout en bénéficiant du soutien et de l'expertise de notre réseau.

En parallèle, **cette démarche contribue activement au dynamisme et à la croissance du tissu économique local dans chaque région** où nous nous implantons.



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



### 3.1 Blog et sensibilisation sur les réseaux sociaux

## Pour les consommateurs

Nous partageons notre expertise et notre savoir-faire à travers notre blog, dont nous relayons régulièrement le contenu sur nos réseaux sociaux. **Entre conseils et astuces, notre objectif est d'encourager nos consommateurs à adopter une consommation plus responsable.**



Litha  
ESPRESSO  
MADE WITH RESPECT



Bien plus que du café.

Pour toute information complémentaire, nous vous invitons à nous écrire à :  
[support@litha-espresso.fr](mailto:support@litha-espresso.fr)

